

# Lecture 11: Transformations

## Episode 1: Internal

Prof. Dr. Frank-Martin Belz  
Technische Universität München  
TUM School of Management

 Universität Bremen

  
Zentrum für Multimedia  
in der Lehre

 DBU

Deutsche Bundesstiftung Umwelt



## Lecture 11: Overview





## Lecture 11: Overview

### **Episode 1: Internal**

Episode 2: External

Episode 3: Interview



## Learning Objective

### **Learning Objective:**

Understand *internal* sustainability marketing transformations *of* companies.



## Structure of the Episode

- Gasser Construction Materials
- Inside-Out Perspective
- Corporate Transformations



# Gasser Building Materials




**GASSER GRUPPE**

- BAUMATERIALIEN
- PASSIVHAUSTECHNIK
- FASSADENTECHNIK
- HOCH- UND TIEFBAU
- GARTENBAU
- GEBÄUDE
- DO IT

Über uns Kontakt Aktuell Presse Stellen

## JOSIAS GASSER BAUMATERIALIEN AG

Die Josias Gasser Baumaterialien AG hat 2008 ihr 60-jähriges Jubiläum gefeiert. 1948 von Josias Gasser in Haldenstein als Einzelfirma gegründet, ist es 1984 an den heutigen Geschäftsführer Josias F. Gasser übergeben worden. Das Familienunternehmen beschäftigt heute (2011) 110 Mitarbeiter und zählt 8 Filialen in der Ostschweiz. Ausserdem besitzt sie ein Zuschnitt- und Bearbeitungszentrum für Fassaden in Vilters und ein Zuschnitt- und Bearbeitungszentrum für Natursteine in Zizers.



Photos: Gründer Josias Gasser (1978) (links) und heutiger Geschäftsführer Josias F. Gasser (2008) (rechts)

### Unser Credo

... **Nachhaltigkeit verankern**

1997 hat sich die Josias Gasser Baumaterialien AG einem Leitbild verschrieben, das die Nachhaltigkeit ins Zentrum setzt. Das Unternehmen hat beim Neubau des eigenen Firmengebäudes in Chur nach Passivhausstandard gebaut. Dabei wurde gezeigt, dass bereits vor 11 Jahren der Bau eines Gebäudes mit 90% weniger Energieverbrauch als ein Gebäude aus den 60er-Jahren möglich war.

### Zahlen + Fakten

**Aktiengesellschaft** seit 1987, gegründet 1948 als Einzelfirma von Josias Gasser in Haldenstein

### Geschäftsleitung

Josias F. Gasser, Oskar Geisshüsler, Mirta Lusciati, Claudio Dürr, Gieri Seeli, Walter Filosofi und Carlo Nett

### Standorte

- Chur (1948)
- Punt Muragl (1956)
- Davos (1982)
- Zernez (1991)
- Büro Laupen ZH (2008)
- Ilanz (2006)
- Zizers (2006)
- Netstal (2007)
- Vilters (2009)
- Chur Stadt (2009)



# Gasser Building Materials

**IG Passivhaus Schweiz**  
Netzwerk für Information, Qualität und Weiterbildung

Home offene Häuser Unser Magazin Das Passivhaus **Patronatspartner** Links

Ausserordentlich dankbar sind wir unseren Patronatspartnern für die Unterstützung, ohne welche die Organisation der "Internationalen Tage des Passivhauses" sowie die Herausgabe des Magazins "Das Passivhaus zertifiziert nach Minergie-P" nicht möglich gewesen wäre.

In einer Zeit, in der die natürlichen Ressourcen immer knapper werden und ein vorausschauender Umgang mit diesen für nachfolgende Generationen unvorstellbar wichtig ist, haben die Mitglieder der IG Passivhaus Schweiz es sich zur Aufgabe gemacht, unermüdlich den verantwortungsbewussten Umgang mit diesen Ressourcen zu propagieren.

Die gewährte Unterstützung bestärkt uns, auch künftig diesen Weg konsequent weiterzugehen.

**MINERGIE®**  
Mehr Lebensqualität, tiefer Energieverbrauch  
Meilleure qualité de vie, faible consommation d'énergie

**gasser** PASSIVHAUSTECHNIK

**1a fenster**  
1a-hunkeler.ch

Sources: [www.igpassivhaus.ch](http://www.igpassivhaus.ch) and [www.toft.ch](http://www.toft.ch)



# Gasser Building Materials

**ibex fairstay** ibex fairstay

IBEX FAIRSTAY · EINRICHTUNGEN · ANGEBOTE

**HOTELS**  
Ökohotels, Biohotels, Nachhaltige Hotels, Stadt- & Tagungshotels, Kulturhotels, Wellnesshotels etc.  
[mehr >](#)

**HOSTELS**  
Das einzigartige Portfolio der Schweizer Jugendherbergen (SJH), weitere Hostels und mehr  
[mehr >](#)

**KLEIN & BESONDERS**  
Nachhaltigkeit pur – Landgüter, Pensionen, Gasthöfe, Hütten, Ferien und Bildungszentren etc.  
[mehr >](#)

**SPECIALS**  
Finden Sie spezielle Produkte, Lädels und Online-Shops mit nachhaltigen Angeboten  
[mehr >](#)

[alle Einrichtungstypen anzeigen »](#)

**NACHHALTIG REISEN UND LEBEN**  
ibex fairstay macht ein Trendwort erlebbar. Das führende Schweizer Nachhaltigkeits-siegel, bisher bekannt als Steinbock-Label, ist Ihr Navigationssystem zu unabhängig geprüften Ökohotels, Biohotels, nachhaltig geführten Hostels, Tagungs- und Seminarzentren und mehr. Dazu finden Sie wertvolle Informationen zum Thema und Tipps zu Produkten.

Source: <http://ibexfairstay.ch>





# Gasser Building Materials

grünliberale

KANTON GRAUBÜNDEN

Home Agenda **Personen** Positionen Sektionen Links Kontakt



Jetzt. Aber auch morgen.

#### Vorstand

Jürg Kappeler  
Gianni Müller  
Simon Casutt  
Josias F. Gasser  
Cédric Steiner  
Ursin Decurtins  
Christian Stricker  
Jon Carl Rauch  
Walter Schmid  
René Hobi  
Ursula Leuthold  
Hans Auer  
Gaudenz Bavler  
Alexander Beer  
Urezza Famos  
Daniel Schneeberger

#### Nationalrat

Josias F. Gasser

#### Grossrat

Jürg Kappeler  
Josias F. Gasser

#### im Vorstand GLP Schweiz

Cédric Steiner

#### Delegierte GLP Schweiz

Gaudenz Bavler  
Jürg Kappeler  
Cédric Steiner  
Ernst Ottiger  
Dario Sciuchetti  
Ursin Decurtins  
Gianni Müller  
Walter Schmid  
Simon Casutt



#### National- und Grossrat

##### Josias F. Gasser

Lic. oec. publ.

Geboren am 17.11.1952 in Zürich, Bürger von Haldenstein GR, ledig  
Wohnsitz in Chur

MitInhaber und Geschäftsleiter des Familienunternehmens Josias Gasser Baumaterialien AG  
VR-Präsident Gebr. Gasser Holding AG  
Mitglied der Schweizerischen GewerbeKammer seit 1994

Gründungsmitglied der Grünliberalen Partei Kanton Graubünden

E-Mail: [josias.gasser@grunliberale.ch](mailto:josias.gasser@grunliberale.ch)

[Josias F. Gasser](#) on Facebook

#### Das ist mir an der Politik wichtig

Glaubwürdigkeit, Kompetenz, Fairness und Ehrlichkeit

#### Das fasziniert mich an den Grünliberalen

Die Verbindung von Wirtschaft, Oekologie und Sozialem (nachhaltige Entwicklung) steht zuoberst auf der politischen Agenda.

#### Dafür engagiere ich mich im Leben

Für Menschenwürde, Frieden und Ausgleich unter den Menschen in gesunder Umwelt

#### Dafür brauche ich am meisten Zeit

Projekte anstossen und erfolgreich am Laufen halten

#### Das bedeutet für mich „daheim“

Da sein, wo ich mich geborgen fühle, in der Schweiz, in Graubünden

#### Das ist mein Lieblingszitat

«Höre nie auf anzufangen – fange nie an aufzuhören.»



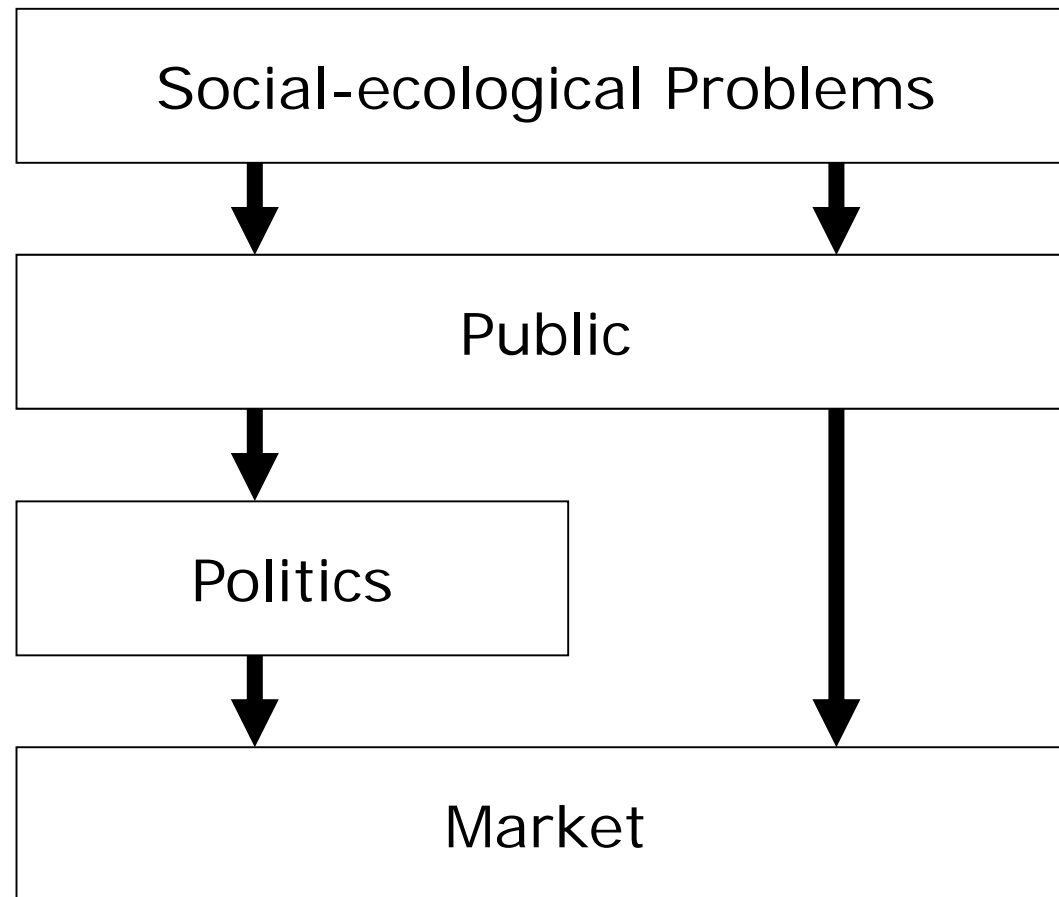
## Inside-Out Perspective

### Five Types of Companies

- Outlaws
- Compliers
- Case-makers
- Innovators
- Trailblazers



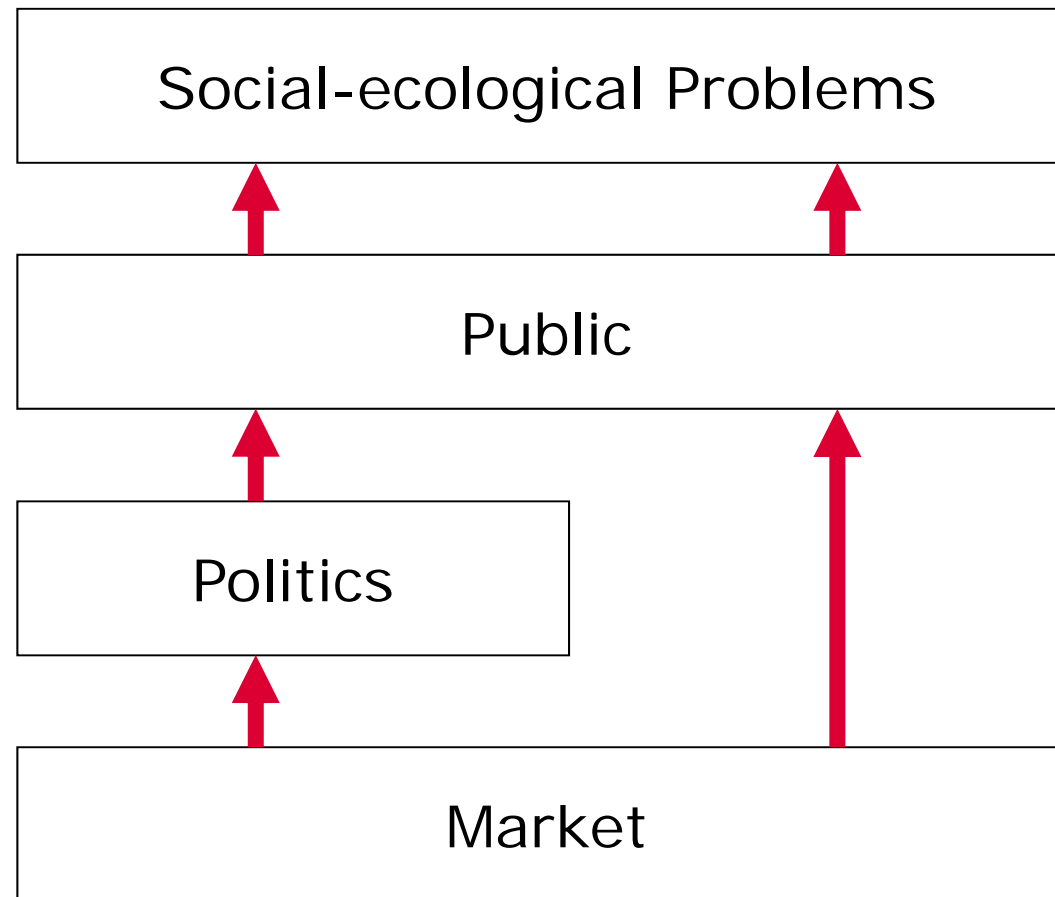
## Inside-Out Perspective



Source: Based on Dyllick, T./Belz, F. /Schneidewind, U. 1997, p. 40



## Inside-Out Perspective





# Corporate Transformations

The screenshot shows the Interface website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Interface logo, menu items (Products, About Interface, Market Segments, Contact Us), and utility links (Register Now, Request A Quote, Login, Careers, Change Country & Language). A 'Cart' button is visible in the top right corner. The main content area features two large images: a florist pushing a cart of flowers on a bridge with the text 'ACT NATURAL' overlaid, and a modern office interior with a wooden table and black chairs. Below these images are three promotional boxes: 'MY ACCOUNT' with a login form, 'WORK IS PLAY: Join the movement to overthrow the status quo. READ OUR BLOG' with a 'BLOG' graphic, and a testimonial for Ray Anderson, Chairman and Founder of Interface, Inc., with a 'READ ON' button. The footer contains site navigation (Home, Careers, FAQs, Site Map), copyright information (© 2012 Interface, LLC), legal disclaimers, contact information for Interface and FLOR, and a Creative Commons license logo.

Source: [www.interfaceflor.com](http://www.interfaceflor.com)





# Corporate Transformations



Ray Anderson in an interview in "The Corporation"  
Source: <https://www.youtube.com/watch?v=D9hetZuPzS4>



# Corporate Transformations

## *The Seven Fronts of Mount Sustainability*

To our founder and Chairman Ray Anderson, the journey to a fully sustainable Interface would be like summing "a mountain higher than Everest" – difficult, yes, but with a careful and attentive plan, not impossible. As we created a framework for our climb, we identified Seven Fronts™ on Mount Sustainability through which we'd ascend.

For many companies, the most difficult step on the climb is first admitting that the mountain exists and then, that it can be traversed. At Interface, we see the mountain. We know the Seven Fronts through which we will pass. And we are climbing toward the summit of Mount Sustainability.

Select a "Front" pin for detailed information.





# Corporate Transformations

## Three Barriers for Change

- Individual
- Organizational internal
- Organizational external





# Corporate Transformations

## Overcoming Barriers for Change

- Committed CEO
- Sustainability Change Agents
- Empowered Employees
- Sustainability Marketing Informations Systems
- Corporate Sustainability Mission
- Sustainability Incentive Structure



## Review and Discussion Questions

1. Describe transformations from the „inside-out“ perspective (as opposed to the „outside-in“ perspective).
2. Can you think of an example of a trailblazer in your country? Discuss why you would categorize this company as a trailblazer (or not).



## References

- Belz, F.-M., Peattie, K. (2012): Sustainability Marketing: A Global Perspective, 2. ed., Chichester, p. 277-284.
- British Telecommunications (2003): Just Values: Beyond the business case for sustainable development, available at:  
[http://www.btplc.com/Responsiblebusiness/Ourstory/Literatureandezines/Publicationsandreports/PDF/Just\\_values.pdf](http://www.btplc.com/Responsiblebusiness/Ourstory/Literatureandezines/Publicationsandreports/PDF/Just_values.pdf)
- Hoffmann, A. (2000): From Heresy to Dogma: An Institutional Theory of Corporate Environmentalism, Stanford, Ca.



## In Cooperation



**ZMML**

Zentrum für Multimedia in der Lehre

